MÁS DE 70 COMERCIOS ABIERTOS HASTA LAS 23H - EVENTOS EN LA CALLE EN DIFERENTES PUNTOS DEL CENTRO DE SAN SEBASTIÁN
MODA - CONCIERTOS - DJ - MUSIKA - DISEÑO EFÍMERO EN VIVO - DECORACIÓN EN LAS CALLES - PASARELA SHOPPING GAUEAN
ZINEA - DESFILE ITINERANTE - PHOTOCALL - SORTEO + PROMOCIONES - EXPOSICIÓN DE VEHÍCULOS - PRESENTACIÓN NUEVA TEMPORADA
SHOPPING - OPARIAK - SWING BAILE SOCIAL - AFTERPARTY LA CRIPTA CONVENT GARDEN... TODA LA INFO: WWW.DRESSANDSHOP.COM

DRESS & SHOP TOUS SEAT | LUGARITZ Gipuzkoa Zure lo que leas Styla. k-tuin® Tu tienda Apple PATROCINADOR PASARELA KIKO MILANO

Dress And Shop celebra ya la quinta edición de LA NOCHE DE LAS COMPRAS en Donosti

Shopping Gauean nace en 2012 como una iniciativa de **DRESS AND SHOP** para dinamizar el comercio del centro de San Sebastián y estimular el consumo con una gran fiesta de la MODA y el 7o ARTE en la semana en la que la ciudad vive el Festival de Cine.

En su **sexta edición** cuenta con la participación de 80 comercios del centro de la ciudad.
El evento se extiende desde la calle San Martín hasta el Boulevard y desde la calle Urbieta hasta la calle Bergara.
La fecha elegida es el viernes **22 de septiembre**, noche en la que las tiendas abrirán de 19 a 23 horas, ofreciendo música, regalos, descuentos, cócteles, candy-bar, presentación de nuevas colecciones y mucho más...

La noche, como viene siendo habitual, estará ambientada en torno al **CINE y la MODA** mediante las actividades organizadas y la decoración. Este año hay muchas novedades por lo que la noche será muy especial.

Dress And Shop, dos asesoras de imagen que apuestan por visibilizar el comercio donostiarra.

DRESS AND SHOP nace en 2.011 en San Sebastián de la mano de Cristina Ortiz de Urbina y Eva Rebeca Peña, amantes de la Moda que ven en la **Asesoría de Imagen** el camino para poder trabajar disfrutando de su pasión.

Al desarrollar el trabajo de Asesoría tienen un contacto constante con las tiendas y con la gente, lo que les hace ver que en una ciudad con un comercio tan especial y diferenciado del de otras ciudades más grandes, el público en general no es consciente de ello y se llevan a cabo muy pocas iniciativas y eventos relacionados con la moda.
Por eso, comenzaron con pequeños desfiles en tiendas y showrooms hasta llegar a organizar la primera shopping night, **Shopping Gauean**, la noche de las compras de San Sebastián que este año vive ya su sexta edición.

Dress And Shop también imparte **talleres y cursos** en colaboración con otros agentes de la moda de la ciudad, como la Academia y Estudio de Moda de Asun Domínguez., y organiza **Vintage Market**, una feria vintage que reúne a tiendas de todo el país y de Francia y se celebra bianualmente en San Sebastián.
(Foto de Malvido Fotografía, Shopping Gauean 2016)

PROGRAMACIÓN

El buen tiempo y el **ambiente festivo** nos animan a salir a la calle. Con el fin de movilizar al público por todas las calles participantes en Shopping Gauean y que lleguen a todas las tiendas, cada año organizamos **actividades en las calles**.

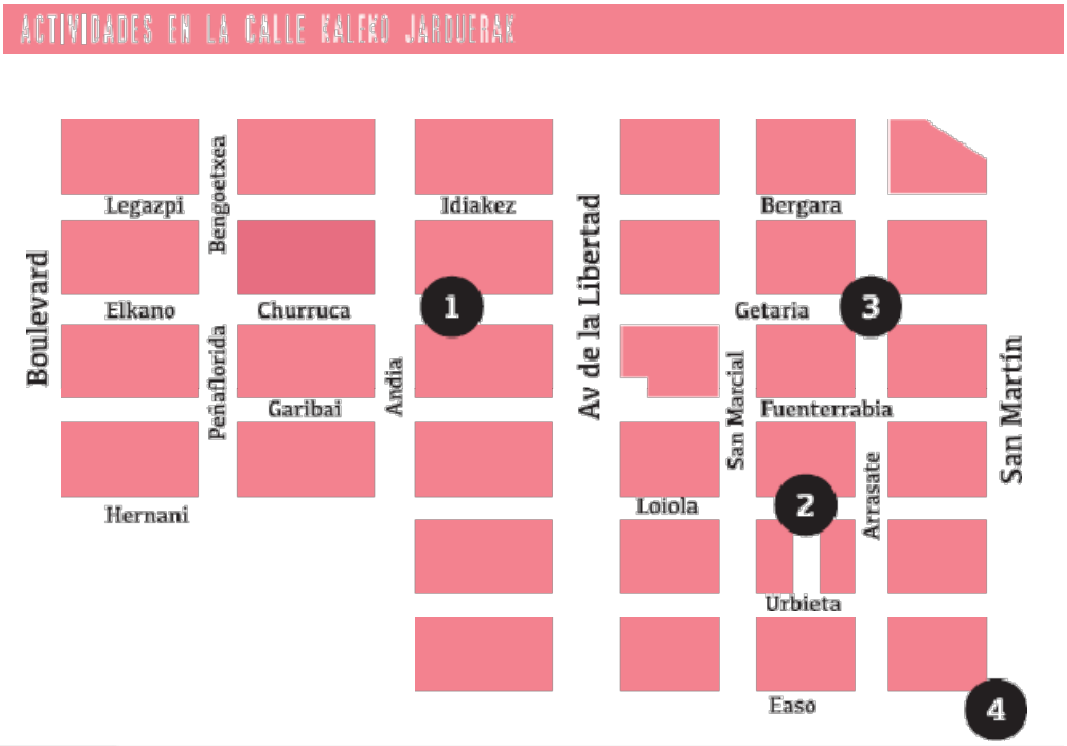
Nunca puede faltar la **buena música**. Este año contamos con tres zonas musicales: el tradicional escenario de la calle **Loyola**, un baile social a cargo de la asociación Donosti Lindy Hop en la calle **Getaria**, y un Dj local que animará la inauguración y la zona del photocall en calle **Churruca** durante toda la noche.

CINE y **MODA** no pueden faltar en Shopping Gauean.

La Moda esta representada en la Pasarela Shopping Gauean, el diseño en directo a cargo del diseñador Iñaki Kilate, el encuentro de Fashion Bloggers y la ruta de tiendas del Concurso Shopping con Seat.

Y las artes escénicas están presentes en la decoración de los comercios participantes: un homenaje al cine francés de François Truffaut con su película Stolen Kisses.

Multitud de actividades para disfrutar de una noche mágica.



① CALLE CHURRUCA

19 horas **INAUGURACIÓN** oficial
PHOTOCALL
Entrega de premios del **Concurso Shopping con Seat**
Comienzo de la **Pasarela Shopping Gauean** + **DJ Furonia**
DJ en directo. **Landerground**
CONCURSO #shoppinggaueanlook
Shopping Gauean **MEET UP!**, 3er encuentro de Fashion Bloggers
Espacio **SEAT**

④ CALLE EASO Nº 20

23:30 horas **FIESTA DE CLAUSURA**: Convent Garden + DJ Landerground

② CALLE LOYOLA

19:30 **DESFILE infantil** (Nanas)

19:45- 20:45 horas **Iñaki Kilate**. Diseño efímero en directo: NO FUTURE

21-22 horas CONCIERTO:
Bon O'Clock

22:30 horas DESFILE y cierre de la **Pasarela Shopping Gauean**

③ CALLE GETARIA-ARRASATE

19:45 horas DESFILE de la **Pasarela Shopping Gauean**

20:15-22:15 horas BAILE SOCIAL **Donosti Lindy Hop**

TIENDAS PARTICIPANTES

Con **80 comercios** participantes en Shopping Gauean se encuentran representados todos los sectores comerciales:
Moda local, grandes firmas, perfumería, joyería, calzado, moda infantil, ropa del hogar y decoración, tecnología, ópticas y moda underwear.

Pequeñas tiendas y grandes cadenas tienen cabida en esta gran fiesta nocturna dedicada al comercio donostiarra.

URBIETA
Perfumería Urbieta
Megacalzado
Optica + Visión

LOYOLA
Calzedonia
Intimissimi
El Ganso
Guess
MAC
Sephora
ZARA
Desigual
Latino
Etam
Farmacia Elena Navarro
Loidi NPR143/15
L'Occitane
Kiko Milano
Camper
Tezenis
AG-25 Donosti

ANDIA
Merryck

PEÑAFLORIDA
Le Nid

BUEN PATOR
Arizona Vintage

SAN MARCIAL
Women'secret 9
Women'secret 42
KilukaMiluka
Claire's
Vuelve Marcela
Calzedonia
Decathlon
Parfois
Tresor Rare
Optica 2000
K-Tuin

GARIBAY
Superperfumerías
Irene Larrinaga
Treboli
Bilau 24
Miint

ARRASATE
Misako
Miint
Dooers
Textura
Ikks Women Junior
Charleston Shoes Co.

FUENTERRABIA
Lottusse
Mango
Bershka
Perfumería If
Clochette
General Óptica

HERNANI
Eguzkilore
Lana Clothes
Zergatik

CHURRUCA
Lacoste
Tous
Dayaday
Orange

BERGARA
Brownie
Nanas

ELCANO
Clarks

GETARIA
Mango Man
Violeta by Mango
Deat Tee
Stradivarius
Fama
Pull&Bear
esseOesse
La Fille des Fleurs
Massimo Dutti
Pimkie

AVENIDA LIBERTAD
Loogo
Sephora
Sunglass Hut
Oysho
Massimo Dutti
COS
H&M
Celio
Perfumería Druni

LEGAZPI
Leonce
Marionnaud

PATROCINADORES PRINCIPALES

Moda y coches van siempre de la mano. Es todo un lujo tener el nuevo SEAT IBIZA en las calles de Shopping Gauean.

En sus más de **sesenta años de historia**, SEAT ha puesto un país sobre ruedas con el 600, ha construido una leyenda con el Ibiza, cuenta con la fábrica que más produce de España y es el principal inversor industrial en I+D del país.

A lo largo de los años, la compañía ha unido su diseño mediterráneo con la tecnología alemana para la creación y desarrollo de sus modelos: 'ingenieros de la belleza' y 'perfeccionistas apasionados' son las dos expresiones que resumen cómo SEAT combina lo mejor de dos mundos. **"Ofrecemos soluciones innovadoras y competitivas"**, y diseño para dotar la marca **"de un carácter distintivo, capaz de generar emociones".**

Es todo un lujo poder ver circular el **NUEVO SEAT IBIZA** por las calles del centro de San Sebastián la noche de Shopping Gauean de la mano de **SEAT LUGARITZ,** que por segundo año nos acompaña como Patrocinador del evento.

Después de casi 33 años de su nacimiento, más de 5,4 millones de vehículos vendidos en todo el mundo y 15 años como lider indiscutible en su segmento en España, es todo un orgullo para Seat Lugaritz presentarnos el nuevo SEAT Ibiza.

Totalmente renovado, el Seat Ibiza presume de un nuevo diseño tanto exterior como interior, que no ha dejado a nadie indiferente.
Así que os proponemos pasar por el **"Espacio Seat"** para conocer de cerca el modelo más icónico y renovado de la marca: el nuevo Seat Ibiza. Os esperan en la Calle Churruca.

Por cuarto año consecutivo celebramos el sorteo SHOPPING CON... esta vez con SEAT LUGARITZ.
El ganador del sorteo del **cheque de 500 euros**, podrá disfrutar de una noche de compras a bordo del nuevo SEAT IBIZA, acompañada de un fotógrafo.

Vistiendo la noche de las compras donostiarra con sus joyas desde hace cinco años.

TOUS Fundada en 1920, fue bajo el liderazgo de **Rosa Oriol y Salvador Tous** cuando la firma inicio su despegue al apostar por un **concepto de joyería innovador** que se desmarcaba de la alta joyería tradicional.

Tous es una compañía familiar que sorprende a sus clientes con originales joyas trabajadas en materiales nobles.

Durante los últimos años, Tous se ha convertido en una marca "lifesryle" con su línea de joyería, bolsos, fragancias, relojes, gafas y accesorios. Con presencia en los **5 continentes** con cerca de 500 tiendas Tous en ciudades como Nueva York, México, Varsovia, Moscú o Tokio, mantiene su cede central en Manresa, Barcelona.

Con el lema **Tú cuentas historias con palabras, nosotros las contamos con joyas**, se presenta **TOUS Medallions otoño invierno**, formada por las siguientes colecciones:

Esta temporada también se presenta a pequeña escala la colección Tea Time. El collar Tea Time surgió hace algunos años de la **gran pasión que siente Rosa Oriol por las gemas**. Ahora se recupera esta espectacular colección en formato mini.

En los últimos años Tous ha apostado fuertemente por los medios sociales y por el colectivo de fashion bloggers.
Este año reciben en su tienda de la calle Churruca, el tercer **Fashion Bloggers Meet Up** donde presentaran en exclusiva a 25 bloggers su nueva colección TOUS MEDALLIONS.

Una noche mágica que representa a la perfección los valores de Noticias de Gipuzkoa y Stylo.

Noticias de Gipuzkoa
Eres lo que lees
Stylo.

Un año más gracias al periódico **NOTICIAS DE GIPUZKOA** estaréis perfectamente informados de todo lo que va a acontecer en Shopping Gauean.

Como viene siendo habitual en los últimos años, el día previo al evento las **páginas centrales** del periódico acogerán un **SUPLEMENTO ESPECIAL** con toda la información. **Una guía esencial que no os podéis perder**.

Stylo es una revista bimensual de tendencias, editada y publicada por el periódico **Noticias de Gipuzkoa**, que busca evadir al lector de su vida diaria proponiendo un mundo de ideas y planes únicos.
Diseño, escapadas, gastronomía, moda, belleza, arte o cultura son sólo algunos de los temas que se tratan en cada número, siempre desde un punto de vista innovador y fiel a los gustos de los guipuzcoanos.

Además, con el objetivo de dar más vida y alternativas a nuestro territorio, **Stylo** promueve y apoya iniciativas de interés, originales, modernas y especiales en Gipuzkoa.

Una vez pasado el evento, podréis revivirlo leyendo la crónica resumen que aparecerá en las páginas de la revista Stylo, con las fotos más divertidas de la noche.

Shopping Gauean es uno de esos eventos con los que la revista **colabora desde su primera edición,** una noche mágica que representa a la perfección los valores de Stylo.

K-Tuin mostrará en Shopping Gauean, las novedades del nuevo y deseado iPhone que se lanzará esa misma semana.

Surgida hace ya 23 años, y con el **mundo Apple** como eje de su actividad, **K-tuin** cuenta ya con 17 puntos de venta en España. La tienda de San Sebastián, que cumplió un año el pasado julio, se caracteriza no solo por el éxito de los productos que vende, sino también por su atención personalizada.

Y es que si algo caracteriza **K-tuin Donostia** es un equipo. Se consideran una gran familia, además de unos apasionados de todos y cada uno de los productos de la casa. Una pasión que transmitimos a cada usuario. Una pasión que va mas allá de vender productos, sino que se preocupan de que cada cliente que atraviesa la puerta salga contento, ya sea tras haber realizado una compra o simplemente tras una visita.

Logran que el cliente tenga ganas de volver a la tienda gracias al trato exclusivo.

Con la adquisición de sus dispositivos se regala formación online en formato video, para que desde el momento en que abra la caja se sepa manejar el nuevo articulo.

El equipo se encuentra en constante formación tanto en el trato con el cliente como de las últimas novedades de la marca.

A su vez, ya sea cliente o no, le ofrecen a posibilidad de contratar media hora con su experto para aclarar dudas puntuales. En esos 30 minutos además, no solo se pueden hacer las preguntas que se deseen sino que además se aprenden diferentes trucos y novedades.

En la noche de **Shopping Gauean**, se acabará de lanzar el **nuevo modelo de iPhone**, así que a todos los que se acerquen a la tienda esa noche les explicarán las novedades del mismo o de los nuevos lanzamientos de Apple.

Esa noche K-tuin invita a todo el que se acerque a su tienda, a participar en un **sorteo** muy especial: **un iPhone** solo por anotar vuestro nombre y email e introducirlo en una urna.

KIKO MILANO es patrocinador y maquillador de la PASARELA SHOPPING GAUEAN. También pasarán por su tienda de la calle Loyola las bloggers del tercer FASHION BLOGGER MEET UP!, a conocer la filosofía de la marca y sus extraordinarios productos y novedades.

KIKO MILANO

Percassi creó y fundó **KIKO MILANO** en el año 1997 con la idea de revolucionar el concepto de la cosmética tradicional en todo el mundo. Gracias a su innovadora visión, ha conquistado a las beauty adictas más exigentes, con una amplia gama de tonalidades y texturas, y ha conseguido satisfacer las necesidades de los profesionales del sector.

"La belleza es para todos y deberíamos vivirla a todo color": esta es la visión de la belleza de KIKO MILANO.

Con una herencia firmemente arraigada en Milán, capital de la moda, el arte y el diseño, KIKO MILANO es capaz de **reconocer las últimas tendencias, hacerlas accesibles a todos** y conquistar a los amantes de la belleza. Combina de manera magistral la calidad y la creatividad presentes en su ADN italiano, con ideas e inspiraciones internacionales.

KIKO MILANO ha sido durante muchos años el aliado por excelencia de una gran cantidad de mujeres, gracias a unos precios competitivos que hacen que el shopping con la firma esté al alcance de todos. Para KIKO MILANO **la belleza debe ser accesible a todas las mujeres**. De hecho, las mejores embajadoras de KIKO MILANO son las mujeres que cada día defienden su carácter individual y su personalidad.

Para celebrar los **20 años** de KIKO Milano, nos presentan **Asian Touch**, la quinta de las siete colecciones cápsula realizadas en colaboración con diseñadores emergentes seleccionados por **Vogue Talents**,. Esta colección ha sido diseñada por Serafina Sama, joven creadora de la firma de moda Isa Arfen.

Sama ha realizado una colección para KIKO Milano inspirada en el **encanto atemporal de los países orientales** y en una belleza etérea y carismática, que es reflejo de un bienestar interior.

El resultado es un maquillaje altamente definido. La atención se centra en los labios, vestidos con un intenso color rojo, y en la forma de los ojos, enfatizada gracias al trazo negro intenso del delineador. La estilista, además de diseñar el packaging de los productos, ha realizado **un elegante neceser de raso negro**. Un refinado toque de estilo en línea con el tema central de la colección.

Con la compra de dos productos Asian Touch, será posible conseguir el charm especial de la colección cápsula, para personalizar el brazalete KIKO Milano.

(www.kikocosmetics.com)

PATROCINADORES SECUNDARIOS

San Martin

Mercado San Martín ha estado con Shopping Gauean desde sus comienzos.

Desde 1884 el Mercado San Martín lleva ofreciendo los mejores servicios de calidad a todos los donostiarras. En septiembre del 2005, tras la inauguración del nuevo mercado, San Martín apuesta por la innovación conservando sus costumbres más características.

El Mercado San Martín reúne modernidad y tradición en un mismo espacio en el centro de San Sebastián, donde podrás encontrar **la mejor calidad gastronómica**, primeras marcas en moda y ocio y exitosos eventos sociales.

Todos los jueves celebra su característico **evento GastroPote**, el mejor after work con pintxos artesanos de calidad, música en directo y gente a la vanguardia de las últimas tendencias.

Shopping Gauean ha tenido la suerte de contar con el apoyo del Mercado San Martín desde su primera edición.

El mercado y su entorno es una **de las zonas con más actividad de la noche**, gracias a su zona peatonal, a la gran concentración de comercios y a la presencia de **la música de Bon O'clock** en la calle, el **diseño efímero de Iñaki Kilate en directo y la Pasarela Shopping Gauean**.

Por segundo año consecutivo NODE ha dado forma a las ideas de Dress And Shop, creado la imagen de Shopping Gauean.
Una imagen elegante y muy femenina, que homenajea al CINE FRANCÉS.

N O D E

NODE es una plataforma multidisciplinar que trabaja en entornos culturales. Sumergidos en procesos de creación, luchan por crear nuevos contenidos a la vez que investigan **nuevos canales de comunicación**.

Su objetivo es ser el núcleo que alimente una red abierta y flexible de creadores activos (**NODE Labora**), un laboratorio donde poder materializar todas esas ideas que inundan nuestras cabezas.

Creadores, productores, comunicadores y distribuidores de su propio contenido artístico (**NODE Akziona!**). Obras escénicas que a través de sus procesos de creación generan contenido artístico multidisciplinar en paralelo; documentación, instalaciones gráficas, audiovisuales, expositivas, etc.

La creación es su entorno y compartirlo su objetivo.

ACTIVIDADES
MÚSICA EN LA CALLE

Este año en Shopping Gauean contaremos con tres zonas de **MUSICA EN LA CALLE**.

A nuestro ya habitual escenario en la **calle Loyola**, se une otro escenario en la calle **Getaria**. Esta calle ha despertado comercialmente en los últimos años y queríamos atraer público hacia ella y destacarla.

A estas dos actuaciones se une un **Dj** que amenizará la noche donostiarra en la zona del Photocall en la **calle Churruca.**

A las **21 horas** se subirán a la pasarela de la calle Loyola el grupo donostiarra **BON O'CLOCK**, adictos a las versiones de versiones. Está compuesto por Pablo Iruretagoyena (batería), Javi Hernandez (bajo), Enara Tejadas (voz), Alberto Cobo (piano y voz) e Ivon Azpiroz (guitarra).

Esa noche realizarán un repaso a sus diferentes estilos fetiche, pasando por el rock de Imelda May, The Creedence o Tina Turner, el soul de Ray Lamontagne o alguna reversión country de temas clásicos del rock e incluso algún que otro guiño electrónico.

Rock&Roll, Soul, R&B, Country y demás Folk para que todo el público de Shopping Gauean disfrute!!

Podéis encontrarlos en su página de Facebook: Bon O'clock
(https://www.facebook.com/bonoclock/)

DJ LANDERGPOUND

Durante toda la noche de 19 a 23 horas, en la calle Churruca junto al Photocall, estará poniendo banda sonora a la shopping night donostiarra, **Dj Landerground**.

Productor desde 2002, iniciando Live Acts en 2003 hasta 2008, basado en estilos como **Electro-tech y Minimal-tech** y cantando en directo, con actuaciones en Donostia, Bilbao, Pamplona, Madrid, Barcelona, Ibiza, etc.

A partir de 2006 comienza a pinchar rarezas para la época como cosmic-disco, elektrofunk, por diversión, hasta definir el estilo en casi todas las vertientes del **Disco, Rock-Disco**, Kraut-Disco, African-Disco, Funk-Disco, Dark-Disco…Continúa como productor pero sin realizar Live Acts.

Sus sesiones sobre todo están basadas en edits, de amigos especialmente, Rayko (Rare Wiri Recs, Jame Rod (Rare Wiri-Golden Souls), Gorka Laspiur, Alkalino, Dynamicrom, Nelue, y por supuesto los grandes, Todd Terje, Prins Thomas.

Actualmente son creadores de **PAWN PARTY** (@superpawnparty) junto con Alain Elektronische, en Donosti, Bilbao, Pamplona, Madrid…teniendo como artistas: Rayko, Rites

(https://www.facebook.com/LANDERGROUND)

(https://www.facebook.com/superpawnparty)

BAILE SOCIAL
Donosti Lindy Hop Dantza eta Kultur Elkartea

Uno de los pilares fundamentales de Shopping Gauean es atraer al público al centro de la ciudad y que recorra las calles de tienda en tienda.

Para ello la animación de las calles es fundamental, que también ayuda a crear ese **ambiente festivo** del que se contagian las tiendas, y que caracteriza a la noche.

Este año a las actuaciones musicales y a la moda, sumamos un **BAILE SOCIAL** de la mano de **DONOSTI LINDY HOP**, en la calle Arrasate a partir de las **20:15 horas**.

Donosti Lindy Hop es una asociación que nació hace un año y medio con el objetivo de dar a conocer el baile de Lindy Hop y la música swing. Este baile nación en Harlem, Nueva York, en los años veinte del siglo pasado y tuvo su época dorada durante más de veinte años, después, a partir de los años 50 su importancia disminuyó pero desde los años 90 de nuevo asistimos a un nuevo esplendor en todo el mundo.
La asociación realiza muchas actividades, todas relacionadas con el baile. Por ejemplo, durante el curso todos los domingos por la mañana realizan un baile social en el antiguo mercado del Antiguo. También realizan **clandestinos** en diferentes partes de la ciudad que consisten en **bailar en la calle**. Y también organizan un festival internacional con duración de un fin de semana en octubre.

Este año en Shopping Gauean, organizan un *baile social* en el que la calle Arrasate se convierte por unas horas en una **pista de baile** y todo el público que se anime podrá bailar disfrutando de la música del grupo Good Time Rollers, y trasladarse al pasado gracias a Donosti Lindy Hop.
(http://www.donostilindyhop.com)

DISEÑO EFÍMERO
Iñaki Kilate: No Future

El diseñador donostiarra **Iñaki Kilate**, se subirá a la pasarela de la calle Loyola, el día 22 a las 19:45 horas, para realizar un **diseño efímero**.

Concretamente un vestido sobre maniquí con la técnica del **Moulage** en un proyecto llamado **NO FUTURE.**

Este artista guipuzcoano ha explorado las posibilidades como nadie para crear las texturas y formas que podemos observar en su obra de **volúmenes imposibles**.

Llamado para impactar no ha dudado en investigar la técnica del **Origami** que junto con sus **piezas de vinilo** han resultado ser la formula perfecta para atrapar la mirada de artistas como la rapera feminista LA FURIA o la disc-jokey internacional **LOLA VON DAGE**.

En contraposición a la globalización se confiesa un romántico de las tribus urbanas y el estilo propio que generaron los movimientos musicales londinenses de finales del siglo XX, como el GLAM ROCK, PUNK ROCK, NEW ROMANTIC, NEW WARE, HACID HOUSE y los CLUB KISS, lo que le ha servido de inspiración para sus atrevidas creaciones.

Iñaki Kilate se caracteriza por realizar un trabajo **muy artesanal** ya que desarrolla los diseños a través de la técnica Japonesa del Origami,y la aplico al tejido, lo que conlleva un tratamiento muy laborioso.

También trabaja habitualmente con el vinilo, y lo que más le gusta es mezclar piezas de Origami con piezas de Vinilo, ya que el resultado es una imagen muy potente: el volumen cálido del Origami en contraposición con el frío del vinilo le resulta muy interesante.

En palabras del propio Iñaki, describiendo su estilo y su trabajo: **“Estoy orientado al mundo del espectáculo.”**

PASARELA SHOPPING GAUEAN

Por **cuarto año** consecutivo la *pasarela itinerante* de Shopping Gauean recorrerá las calles del centro de Donosti.

Los modelos irán vestidos con los looks de las tiendas participantes en la shopping night, y precedidos de un DJ (**FURONIA**) que pondrá música durante todo el recorrido.

El fotógrafo donostiarra **JAVIER DEL SER** se encargará de inmortalizar el paso de las modelos por las calles y los comercios donostiarras.

El desfile comenzara a las **19:00 horas** en el photocall instalado en la calle Churruca y terminará sobre las 22:30 horas en la pasarela de la calle Loyola.

Este año queremos dar especial protagonismo a la **moda infantil** y la mejor forma de hacerlo es subir a los peques a la pasarela. Podréis ver las propuestas de **Nanas** (Boutique infantil) a las 7:30 en la pasarela de la calle Loyola.

A continuación el resto de la comitiva recorrerá el centro de la ciudad llevando la **MODA y la MUSICA** a todas las calles participantes en el evento.

Durante el recorrido, las modelos harán dos paradas especiales para hacer un pase en el escenario de la calle **Arrasate** a las 19:45 horas y un poco más tarde en el comienzo de la calle **San Marzial.**

ESTHER ILEAPAINDEGIA

Esther Ileapaindegia será por primera vez, la peluquería encargada de peinar a las modelos de la Pasarela Shopping Gauean.

Por dentro y por fuera.

En *Esther Ileapaindegia* les gusta hacerte sentir bien por dentro y por fuera. No dejan de formarse para ofrecerte las últimas tendencias.

Les apasiona la moda, el estilo, la elegancia y la originalidad, pero sin perder un ápice de comodidad y personalidad.

Les preocupa y ocupa ofrecerte un trato cercano y amable, pero sin fallar a su profesionalidad y saber hacer. En *Esther Ileapaindegia* quieren cuidarte **por dentro y por fuera**, pero, por favor, ¡no te quedes fuera!

Así que ve a conocerlas en la calle Etxaide nº 8 bajo, de Donosti.

(www.facebook.com/esther.ileapaindegia.donostia)

Dj FURONIA

FURONIA recorrerá las calles a bordo de una Txita y pondrá a bailar a las modelos del desfile itinerante y a todo el público que acuda al centro de San Sebastián a disfrutar de Shopping Gauean 6.

Furonia (Paula para los amigos) es una joven donostiarra amante de la música desde muy joven.

Su pasión y curiosidad le llevó a apuntarse a clases para aprender a pinchar.

Sus sesiones son de lo más variadas: desde el *house* más envolvente y melódico hasta la *electrónica más deep y bailable*.

En definitiva, es capaz de poner a bailar a cualquiera que le vea tras los platos.

Ha pinchado en bares y discotecas de la ciudad y fuera de ella.

MALVIDO FOTOGRAFÍA

MALVIDO FOTOGRAFIA será por sexto año consecutivo el fotógrafo oficial de Shopping Gauean. Los momentos más especiales vividos durante todos estos años, han pasado por su objetivo.

Fotógrafo autodidacta, comenzó su andadura recorriendo bares y salas de Gipuzkoa fotografiando bandas noveles. Cofundador de la **web Inforock** con la que da el salto a recintos más grandes en todo el país y en Europa.

Con esta carta de presentación es fichado por la **revista Heavyrock** siendo varias fotos suyas portadas de la revista.

Conocido por captar la energía del momento, sin poses, sin miramientos.

Pero no solo se puede ver a Iñigo Malvido en los escenarios. Desde hace seis años es fotógrafo de Dress And Shop y fotógrafo oficial de Shopping Gauean.

También realiza **trabajos de moda y eventos sociales** habiendo publicado algunas de sus imágenes en revistas como **Mujer Hoy o Smoda**.

(www.malvido.eu)

PHOTOCALL

Al igual que otros años el **photocall** estará situado en la calle Churruca.

Desde allí **REBECA VALDIVIA (MISS CLOV)** realizara a las **19 horas** la inauguración oficial de la noche, entregará el premio del concurso "Shopping con Seat" y a continuación posarán todos los protagonistas, invitados y público de Shopping Gauean 2017.

REBECA VALDIVIA
MISS CLOV

Aunque profesionalmente Rebeca es secretaria de dirección, siempre ha tenido esta gran pasión por la moda. Ocupa el mayor de los lugares en su cabeza.

Es especialista en llevar las prendas "a su terreno", darles su toque personal, "su toque", "su identidad".

Hace 6 años, obtuvo el título de "Personal Shopper", y hace año y medio surgió **MISS CLOV**, un "no blog" en el que comparte sus ideas, sus looks, su personalidad y su pasión por la moda y por la vida.

Rebeca es una mujer con **mucha personalidad y un marcado estilo propio**, a quien le encanta la moda y que conecta muy bien con el público.

Será un lujo que este año sea ella la **maestra de ceremonias** de Shopping Gauean!

CONCURSO #SHOPPINGGAUEANLOOK

Quieres ser elegido/a como EL LOOOK de Shopping Gauean?

Sigue estos pasos:

1. Ven al photocall de la calle Churruca y **sácate una foto** donde se vea bien el look que has elegido para celebrar Shopping Gauean

2. Sube tu foto a instagram con el hashtag **#shoppinggaueanlook**

3. Etiqueta a @dayadayoficial @Marionnaud @chinchindonosti @prontxio_casa_de_comidas

4. Sigue en instagram a @dressandshop

5. El **23 de septiembre** un jurado compuesto por @dressandshop y @missclov elegirá el mejor **look femenino y masculino** y se pondrá en contacto con los ganadores para hacerles entrega del premio

Premio LOOK femenino:

Vale de 50 € a canjear en Dayaday + vale por una comida o cena para 2 personas en el restaurante Chin Chin

Premio LOOK masculino:

Vale de 50 € a canjear en Marionnaud + vale por una comida o cena para 2 personas en el restaurante Prontxio

CONCURSO SHOPPING CON SEAT

Se trata de un concurso para que el ganador se vaya de compras de una **manera muy especial** durante la Shopping Night.

SEAT LUGARTIZ, patrocinador del evento, cederá uno de sus coches para que el ganador, su acompañante y un fotógrafo se vaya **de compras con un cheque regalo de un valor total de 500 €**.

Podrá canjear este cheque en las 10 tiendas (50 euros en cada una) que participan en esta ruta de Shopping:

Zergatik, Pimkie, Perfumeria Urbieta, Nanas, Lottusse, Leonce, Guess, Optica 2000, Dooers y Decahtlon.

DINAMICA DEL CONCURSO

Desde el 4 hasta el 21 de septiembre se colocará en las tiendas participantes las urnas y los boletos para que la gente que haya realizado una compra durante esos días se apunte al concurso.

Se trata de premiar a la gente que haya comprado en las tiendas, no para todo el que quiera apuntarse.

En la inauguración de Shopping Gauean el **22 de septiembre a las 19 horas**, se anunciará la **persona ganadora**, y junto a un acompañante (si lo desea) y un fotógrafo, **Iker Olano**, que cubrirá la ruta para hacer el posterior reportaje, irán de compras en el coche de Seat Lugaritz.

SHOPPING GAUEAN FASHION BLOGGERS MEET UP!

Shopping Gauean siempre ha apostado por las **fashion bloggers**, debiéndoles en gran medida la difusión previa y post evento,

A través de sus post hemos conocido los detalles de cada tienda, sus compras, los regalos y sorpresas que los comercios habían preparado para esa noche especial.

Por tercer año y tras el éxitode convocatoria de las anteriores ediciones hemos querido y organizar de nuevo un **MEET UP** para las **fashion bloggers de todo el País Vasco y Navarra**.

Queremos que Shopping Gauean salga de las calles del centro de Donosti y cada año contar con el público amante de la moda y el cine de las provincias cercanas.

Y para ello hemos reunido a las 20 *fashion bloggers* más activas y referentes y con la ayuda de los patrocinadores TOUS, SEAT LUGARITZ, K-TUIN,y KIKO MILANO, les hemos preparado un plan que no podían rechazar.

Serán recibidas en la tienda **Tous** de calle Churruca con un welcome pack y conocerán en exclusiva **su nueva colección** de joyas MEDALLIONS.

A continuación podrán disfrutar de la **inauguración** de Shopping Gauean 6.

Un responsable de la marca les recibirá en el **Espacio Seat** de la Calle Churruca donde podrán conocer de cerca y fotografiarse con el nuevo **SEAT IBIZA**.

Para continuar la ruta nocturna, **K-TUIN** las recibirá con una copita, un interesante regalo de bienvenida y os explicara las novedades del nuevo Iphone y finalmente **KIKO MILANO** les espera en su tienda de la calle Loyola con un **exclusivo regalo** y todas las novedades de la marca. Podrán ser maquilladas si lo desean por sus *Make Up Artist* y así probar los productos de su colección ASIAN TOUCH.

Y como la noche es larga podrán **visitar sus tiendas preferidas**, bailar en el **concierto** de la calle Loyola o incluso en el **baile social de Lindy Hop** si se animan, y terminar la noche viendo el final del desfile Shopping Gauean sobre la pasarela de la calle Loyola, y posteriormente tomar una copa de **Larios Rosé** en la **After Party** en el **Convent Garden**.

Las **bloggers** confirmadas hasta el momento para esta **tercera edición** son:

Fiorella Echegaray, Nazaret y Noa del blog Y a mí quien me viste, Yoana Lopez de APJ, Eva Caballero, Nela y Andrea de Craft Addict, Ana del blog Hendaye Style, Miss Txantxangorri, Iker Ugal, Anne Laskurain, Sarai Apropos, Sandra del blog Beti Beauty, Izaskun Arana, Esti del blog Myestile, Irene C.Mendia, Mireia C. Mendia, la estilista Amaia Olmedo, Respirando Glamour, El blog de Nines, Alba del blog de Bateau Rose, Karmele de Oh! My Sister, Pilar Senra, Helena del blog My Dreams by Helen, Olga Zulueta y Jorge Aio, Carolina del blog Dress & Smile y Nagore del Rincón de Nagore.

AFTER PARTY: CONVENT GARDEN Y LARIOS ROSÉ

Este año no queremos que nadie se vaya a casa tan pronto, queremos alargar Shopping Gauean hasta el amanecer, y por eso, en colaboración con CONVENT GARDEN, hemos organizado la **AFTER PARTY SHOPPING GAUEAN.**

A partir de las **23:30 horas** las puertas de **LA CRIPTA DE CONVENT GARDEN** se abren para todo el público de Shopping Gauean y DJ LANDERGROUND se encargará de hacernos bailar.

Convent Garden es un **nuevo espacio** en Donostia, abierto a vivir y disfrutar de la cultura local en sentido amplio, situado en el antiguo convento de las Hermanas Reparadoras.

Contamos con diferentes espacios para disfrutar de propuestas gastronómicas novedosas, buena música, y eventos muy variados, además de con un hostel moderno y actual donde poder alojar a vuestros amigos y visitas.

La Cripta es nuestra sala de conciertos. Es la antigua capilla del Convento de las Hermanas Reparadoras, una sala singular, subterránea donde organizamos conciertos, fiestas, representaciones de teatro y eventos variados.

(www.conventgardensansebastian.com)

Queremos agradecer el esfuerzo y dedicación de todas las tiendas participantes en el evento, así como de los colaboradores, recibiéndoles al llegar a Convent Garden con **una copa de LARIOS ROSÉ:** la forma perfecta de terminar la noche.

Larios Rosé es la última novedad de Larios. Todas ellas, fieles al espíritu mediterráneo que caracteriza a la emblemática casa Larios desde sus inicios, hace casi 150 años.

Evocadora y sugerente, la nueva ginebra Premium Larios Rosé sorprende por su **intenso aroma a fresas e insinuante color**. Con este nuevo destilado la casa Larios amplía su familia de ginebras mediterráneas.

Desde que en el siglo XVI vieran la luz en Holanda las primeras ginebras, la evolución de esta singular bebida ha tenido un largo recorrido. Aromas, destilaciones, colores y sabores configuran hoy el nuevo entorno en el que se mueven las ginebras, un sector innovador y en crecimiento.

Larios, la primera marca de ginebra de España, presenta ahora Larios Rosé para aquellas mujeres y hombres que buscan nuevos sabores y bebidas más sofisticadas, suaves y refrescantes. Con un llamativo color, Larios Rosé atrapa por su suavidad, frescura y aroma a fresas.

Os esperamos a partir de las 23:30 horas en la Calle Easo nº 20 !!